

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №48»

Принята

на заседании Педагогического совета

Протокол №_12__

от «28» августа 2020 г.



Утверждаю

Директор МОУ «Средняя школа №48»

_____/Журина И.Н./

Приказ №_195/2__ от «25»_августа_ 2020 г.

Дополнительная общеобразовательная

общеразвивающая программа

«Основы предпринимательства»

Возраст: 15-17 лет

Составитель:

Учитель технологии:

Среднякова Ю. С.

г. Ярославль

2020 год

Содержание

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность и новизна программы

1.2. Направленность программы, ее цель и задачи

1.3. Срок реализации программы

1.4. Организационно-педагогические условия реализации программы

1.5. Планируемые результаты обучения

2. Содержание программы

3. Учебно-тематический план и примерный календарный учебный график

4. Контрольно-измерительные материалы

5. Методическое обеспечение программы

6. Условия реализации программы

7. Список использованной литературы

1. Пояснительная записка

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Актуальность программы

Программа «Основы предпринимательства» направлена на решение образовательных задач, расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

1.2. Направленность программы, ее цель и задачи

Цель программы:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи программы:

- усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и

предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

1.3. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 4 месяца, количество учебных часов по программе – 34 часа (в том числе 17 часов на самостоятельное обучение и 17 часов занятия в группе). Учебные группы формируются из числа обучающихся 15-17 лет, имеющих мотивацию к формированию и саморазвитию экономической культуры, конкурентоспособных компетенций.

1.4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Наполняемость групп: 2-8 обучающихся, что позволяет уделять внимание слабо подготовленным детям, чередовать виды деятельности и осуществлять индивидуально-личностный подход к каждому ребенку.

Формы реализации программы и режим занятий.

Занятия реализуются в очной форме, посредством проведения групповых видов работы. Порядок организации занятий: - режим занятий: 1 раз в неделю в группе; - продолжительность занятий в группе – 1 час.

Материально-техническая база.

Занятия проводятся на базе аудитории, соответствующей требованиям СанПиН, оснащенной необходимой для организации образовательного процесса мебелью, ученической маркерной доской, необходимыми дидактическими материалами и техническими средствами (экран, проектор, ноутбук, принтер, доступ в интернет)

Педагогические кадры.

Обучение по дополнительной образовательной общеразвивающей программе «Основы предпринимательства» обеспечивают педагоги дополнительного образования, имеющие соответствующее высшее или среднее профессиональное профильное образование, без предъявления требований к стажу работы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Содержательная составляющая образовательной программы отражена в рабочей программе учебного модуля, в котором отдельным блоком представлены учебно-методические и информационные материалы (ссылки на электронные ресурсы).

1.5. Планируемые результаты обучения

Освоив данную программу, обучающиеся познакомятся с основами бизнеса и свободного предпринимательства при производстве товаров и услуг. Повысят свои знания и умения в области построения бизнеса в России с нуля. Активизируют свою интеллектуальную, познавательную и практическую деятельность, что будет способствовать формированию социальных компетенций обучающихся. Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской деятельности, понять ее важность и значимость в рыночной экономике, определиться в выборе профессии. Ожидается повышение конкурентоспособности выпускников на основе сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций.

2. Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства(6 час)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно - правовые формы предпринимательства

Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение малых предприятий

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.(5 час)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы , используемые в бизнесе. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.(6час)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном

регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды. структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.(5 час)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4час)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (8 час)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

3. Учебный план и календарный учебный график

Учебно-тематический план

Тема	часы			
	теория	практика	сам. раб	всего
Модуль 1. Становление предпринимательства	1	2	3	6
Модуль 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	1	2	2	5
Модуль 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	2	2	2	6
Модуль 4 Прибыль как цель предпринимательства	1	1	3	5
Модуль 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	1	1	2	4
Модуль 6. Мотивация предпринимательской деятельности	1	2	5	8
ИТОГО	7	10	17	34

Примерный календарный учебный график:

№	Тема	Кол-во час	план	Форма занятия	Форма контроля
1	Тема 1. Становление предпринимательства	6 ч.	2.09-22.09	Лекция, дискуссия	Опрос
	Что такое предпринимательство				
2	История развития предпринимательства в России				
3	Выбор вида деятельности				
4	Организационно правовые формы предпринимательства				
5	Индивидуальный предприниматель				
6	Малое предпринимательство				
7	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	5 ч.	23.09-13.10	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
	Предпринимательская идея				
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?				
9	Проект создания собственного дела				
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)				
11	Информационные технологии в предпринимательстве				
12	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	6 ч.	14.10-10.11	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
	Риски в работе предпринимателя				
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?				
14	Конкуренты - враги или друзья?				
15	Затраты предпринимателя				
16	Цена товара. Подешевле или подороже?				
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.				
18	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	5 ч	11.11-24.11	Лекция, дискуссия	Опрос
	Образование прибыли предприятия.				
19	Источники финансирования предприятия				

20	Основные показатели деятельности предприятия				
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность				
22	Основы бухгалтерского учета.				
	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4 ч.	25.11-8.12	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
23	Менеджмент, или управляй эффективно				
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.				
25	Личность предпринимателя.				
26	Реклама.	6 ч.	9.12-28.12	Защита проекта	Презентация
	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности				
27	Правовая грамотность предпринимателя				
28	Правовая грамотность предпринимателя				
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах				
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.				
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.				
32	Защита проекта по программе «Мой бизнес»				
33	Защита проекта по программе «Мой бизнес»				
34	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»				

4. Контрольно-измерительные материалы

- 1) Опрос по теме «Становление предпринимательства»
- 2) Опрос по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства», оценка презентации по теме «Предпринимательская идея»
- 3) Опрос по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Затраты предпринимателя»
- 4) Опрос по теме «Прибыль как цель предпринимательства»
- 5) Опрос по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Реклама»
- 6) Оценка презентации по итоговому проекту бизнеса

Результативность освоения программы определяется степенью достижения поставленной цели и задач. В процессе реализации программы «Основы предпринимательства» применяются универсальные способы отслеживания результатов: наблюдение, опрос, результаты выполнения заданий и пр.

Критерии оценки презентации (проекта):

- 1) Постановка проблемы, цели и задач
- 2) Техническое выполнение проекта
- 3) Формулировка выводов по проделанной работе и самооценка
- 4) Публичная защита

В программе дополнительного образования «Основы предпринимательства» используются 2 формы фиксации и отслеживания образовательных результатов.

1. Групповой опрос по окончании занятия на предмет определения уровня знаний по каждому модулю, оценки степени заинтересованности в изучении отдельных блоков программы, в повышении качества выполнения собственных проектных работ.

2. Итоговый контроль. Проводится после завершения программных мероприятий с целью оценки результативности образовательной деятельности.

5. Методическое обеспечение программы

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

- теоретической части;
- практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование. В учебный процесс включены «круглые столы» (встречи обучающихся с предпринимателями и социальными партнерами).

При реализации программы используются различные методы обучения:

- словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;
- практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;
- наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;
- игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

6. Условия реализации программы

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

1. Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных норм и правил.
2. Методическое обеспечение программы включает наличие презентаций, лекции и перечень практических заданий, способствующие закреплению приобретенных слушателями теоретических знаний и приобретению навыков по основным направлениям данной деятельности в Интернете. В рамках данного курса в качестве основной учебной технологии используются традиционные формы занятий – лекционные и практические. На занятиях слушатели изучают учебный материал и работают над конкретными индивидуальными заданиями (Приложение 1). Для выполнения некоторых домашних заданий необходим персональный компьютер, обеспечивающий высокоскоростной доступ к сети Интернет.

7. Список использованной литературы:

- Дронин А.Л. Технология бизнеса: 10-11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений /А.Л. Дронин; под ред. И.А. Сасовой. – М.:Вентана-Граф, 2008
- Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
- Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005

Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003

Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями): Пособие для учителя. .- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

Примерная тематика рефератов

- 1.Выдающиеся российские предприниматели.
- 2.Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
- 3.Реклама как средство продвижения товара на рынок.
- 4.Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
- 5.Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
- 6.История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
- 7.Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
- 8.Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
- 9.Имидж делового человека . Создание имиджа фирмы.
- 10.Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
- 11.Роль малого предпринимательства в экономике государства.
- 12.Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя